

Ramowy Program Konferencji Warszawa, 8 września 2011

Sesja 1.	Kampania na pTAK! Ptaki Polskie & Partnerzy
10:00 - 10:30	Bądź na pTAK!: osiągnięcia i historia Kampanii Ptaki Polskie
10:30 - 10:50	Analiza wyników pierwszych w historii badań wiedzy społecznej i postaw Polaków wobec przyrody CBM Test
10:50 - 11:10	Internet i Społeczność Wirtualna w komunikowaniu o Przyrodzie Onet.pl
11:10 - 11:25	Przerwa kawowa
Sesja 2. 11:25 - 12:25	Jak robią to inni? Czyli prezentacje innych organizacji pozarządowych Lista Gości – Prelegentów powstaje
12:25 - 13:25	Przerwa obiadowa
Sesja 3.	Media na pTAK!?
13:25 - 13:45	Radio TOK FM Ewa Podolska
13:45 - 14:05	Onet.pl
14:05 - 14:25	Oczekujemy na potwierdzenie kolejnego Gościa - przedstawiciela Mediów

Sesja 4.	Jakie kampanie chcą dotować Grantodawcy?
14:25 - 14:55	NFOŚiGW
14:55 - 15:10	Przerwa kawowa
Sesja 5.	Jak robią to inni 2:
15:10 - 15:45	Lista Gości – Prelegentów powstaje
Sesja 6.	Więcej niż pTAK! Prezentacje innych projektów realizowanych przez Ptaki Polskie i Partnerów
15:45 - 16:00	Bagna są dobre! Orlik ptak jakich mało!
16:00	Planowany czas zakończenia konferencji
Sesja 7., dodatkowa	4 wesela i pogrzeb, czyli jak się kochają ptaki?
16.00 – 17.00	Ptaki Polskie

Uwaga:

Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmian programowych.

Program Konferencji będzie systematycznie aktualizowany.